



# IKATAN PENERBIT INDONESIA (IKAPI)

Jl. Kalipasir No. 32 Jakarta 10330  
Telp. (021) 3141907, 3146050 Fax. (021) 3146050  
e-mail : [sekretariat@ikapi.org](mailto:sekretariat@ikapi.org) - <http://www.ikapi.org>

Nomor : 056/PP-IKAPI/II/2018  
Perihal : Negara Tamu Di Kuala Lumpur International Book Fair 2018  
Lampiran : -

Jakarta, 26 Februari 2018

Kepada Yth.  
Pimpinan Penerbit/Produsen  
Di Tempat

Dengan hormat,

Menjadi Tamu Kehormatan (*Guest of Honor*) di Frankfurt Book Fair tahun 2015 menjadi salah satu tonggak sejarah dalam perjalanan *go-international* industri perbukuan dan diplomasi budaya Indonesia. Sejak saat itu, perhatian dunia terhadap buku dan karya-karya kreatif Indonesia semakin meningkat.

Kami memandang, Indonesia perlu merespon momentum ini dengan sigap dan tepat. Salah satunya adalah dengan menjadi negara tamu di pameran buku internasional yang potensial menyerap buku dan karya-karya kreatif Indonesia. Demikianlah maka pada tahun 2018 ini, Indonesia akan menjadi Negara Tamu di Kuala Lumpur International Book Fair (KLIBF). Tujuannya: meningkatkan posisi perbukuan dan karya kreatif Indonesia di kancah dunia dan menjadi yang terdepan di Asia Tenggara.

Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) akan mengkoordinir kehadiran Indonesia sebagai negara tamu di KLIBF. Didukung oleh pemerintah, IKAPI juga melibatkan institusi dan individu-individu pegiat literasi dan produk kreatif lainnya untuk terlibat dalam proyek ini.

Sampai saat ini, Malaysia merupakan pasar internasional terbesar untuk buku-buku Indonesia, baik hak cipta maupun buku fisik. Penjualan *copyrights* buku Indonesia ke penerbit Malaysia bahkan sudah terjadi sejak tahun 1980-an. Pembaca buku berbahasa Indonesia di Malaysia juga berkembang dengan baik. Distributor dan *reseller* yang menjual buku-buku Indonesia bermunculan dan penulis Indonesia populer di Malaysia. Malaysia juga merupakan negara yang rutin ikut serta di Indonesia International Book Fair (IIBF) dan menjadi Tamu Kehormatan di IIBF 2016. Dengan semua latar belakang itu, proyek Negara Tamu di Malaysia menjadi penting untuk mengukuhkan hubungan yang sudah terjalin selama ini agar menjadi lebih kuat dan lebih sibuk di masa yang akan datang.

KLIBF akan diselenggarakan di Putra World Trade Center tanggal 27 April-6 Mei 2018. Di KLIBF juga akan diselenggarakan Kuala Lumpur Trade and Copyrights Center (KLTC), Konferensi Penulis dan Malaysia's Digital Lifestyle Exhibition. KLIBF juga merupakan *hub* bagi penerbit dan distributor buku-buku asing, terutama penerbit dan buku perguruan tinggi. Maka, kehadiran Indonesia di KLIBF tidak hanya menasar pasar Malaysia tapi juga pasar dunia.

Sebagai Negara Tamu KLIBF, Indonesia akan menempati paviliun (stan) seluas 180 meter persegi dan mendapat fasilitas penggunaan panggung utama KLIBF untuk mempromosikan produk dan seni budaya. Produk yang akan ditampilkan adalah buku, animasi, *boardgames*, film, dan produk kreatif lainnya. Program

yang akan diselenggarakan antara lain penjualan hak cipta dan produk secara fisik, *business matchmaking*, peluncuran dan promosi produk, *meet and greet* bersama penulis dan pencipta, serta penampilan seni budaya.

Berkaitan dengan itu, kami mengajak penerbit, produsen produk kreatif terkait (animasi, karakter, film, digital, boardgames, dll), dan *content creator* (penulis, ilustrator, animator, *boardgamers*, dll.) untuk berpartisipasi dan menikmati manfaat maksimum dari event penting ini. Informasi mengenai program Negara Tamu KLIFB kami lampirkan bersama surat ini. Informasi lebih lanjut bisa menghubungi Melvi (0813 11058958) atau Dian Andiani (0812 86494677).

Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Ketua Panitia Negara Tamu KLIFB



Husni Syawie

Ketua Umum IKAPI



Rosidāyati Rozalina

**INDONESIA NEGARA TAMU**  
**KUALA LUMPUR INTERNATIONAL BOOK FAIR (KLIBF) 2018**  
**PUTRA WORLD TRADE CENTRE, 27 APRIL-6 MEI 2018**

**Indonesia di Pentas Dunia**

Indonesia merupakan negara ASEAN pertama yang menjadi Tamu Kehormatan (Guest of Honor) di Frankfurt Book Fair. Perhelatan Indonesia menjadi Guest of Honor Frankfurt Book Fair di tahun 2015 tersebut menjadi salah satu tonggak sejarah dalam perjalanan go-international industri perbukuan dan diplomasi budaya Indonesia. Sejak saat itu, perhatian dunia terhadap buku, karya-karya kreatif dan budaya Indonesia semakin terasa dan meningkat. Indonesia pun mendapat tawaran dari sejumlah perhelatan perbukuan internasional. Tahun 2017, Indonesia menjadi Country of Focus Asian Festival of Children's Content (Singapura). Tahun 2019, Indonesia akan menjadi Focus Market London Book Fair dan tahun 2018 ini, Indonesia akan menjadi Negara Tamu di Kuala Lumpur International Book Fair (KLIBF). Momentum yang sangat baik untuk terus meningkatkan posisi perbukuan dan karya kreatif Indonesia di kancah dunia dan menjadi yang terdepan untuk kawasan Asia Tenggara, serta tentunya menjadi sarana diplomasi budaya Indonesia yang mengesankan.

**Malaysia dan Kuala Lumpur International Book Fair (KLIBF)**

Sampai saat ini, Malaysia merupakan pasar internasional terbesar untuk buku-buku Indonesia: penjualan copyrights maupun secara fisik. Kerja sama penjualan copyrights dari penerbit Indonesia ke penerbit Malaysia bahkan sudah terjalin sejak tahun 1980-an dan menjadi langkah awal untuk memperluas penjualan hak cipta buku-buku Indonesia ke negara-negara lain. Pembaca buku-buku Indonesia di Malaysia juga terus tumbuh dan berkembang dengan sangat baik. Distributor dan re-seller yang menjual buku-buku Indonesia juga bermunculan, terutama untuk genre buku sasta, sejarah, seni dan budaya. Penulis-penulis Indonesia, terutama di bidang sastra, sangat populer di Malaysia. Bahkan ada re-seller yang mengembangkan dengan program paket wisata ke beberapa daerah di Indonesia (Padang, Jogja, Bandung). Malaysia juga merupakan negara yang rutin ikut serta di Indonesia International Book Fair (IIBF) dan menjadi Tamu Kehormatan di IIBF 2016.

KLIBF akan diselenggarakan di Putra World Trade Center tanggal 27 April-6 Mei 2018. KLIBF menyediakan 900 stan untuk peserta dengan target jumlah pengunjung mencapai 2 juta orang. Di KLIBF juga akan diselenggarakan Kuala Lumpur Trade and Copyrights Center (KLTC) tanggal 30 April-2 Mei 2018, Konferensi Penulis tanggal 6 Mei 2018 dan Malaysia's Digital Lifestyle Exhibition. KLIBF juga merupakan hub bagi penerbit dan distributor buku-buku asing, terutama penerbit dan buku perguruan tinggi. Kehadiran Indonesia menjadi Negara Tamu KLIBF merupakan kesempatan dan momen yang sangat baik untuk dimanfaatkan oleh penerbit dan industri kreatif Indonesia dalam upaya meningkatkan potensi pemasaran buku dan produk kreatif Indonesia untuk pasar Malaysia dan dunia.

## **Paket Negara Tamu KLIBF**

Paket Negara Tamu KLIBF untuk Indonesia:

1. Paviliun (stan) seluas 180 meter persegi
2. Slot penggunaan panggung utama KLIBF 1 jam setiap hari
3. Penampilan seni budaya Indonesia
4. Promosi dan branding Indonesia sebagai Negara Tamu dalam materi promosi KLIBF

## **Tagline dan Tema Indonesia**

Supaya ada kesinambungan dan menjadi bagian dari strategi kehadiran Indonesia di pentas dunia, tagline dan tema yang diangkat dalam perhelatan Indonesia sebagai Negara Tamu KLIBF sama dengan tagline dan tema yang akan diusung dalam rangkaian Indonesia sebagai Market Focus London Book Fair, yaitu: 17,000 islands of imagination: Beyond Books --→ Beyond Books from 17,000 islands of imagination

## **Produk**

Produk dan program yang memiliki potensi pasar di Malaysia

1. Buku
  - a. Sastra
  - b. Anak
  - c. Komik
  - d. Perguruan Tinggi
  - e. Cerita Islami
  - f. Sejarah
  - g. Panduan Praktis: Agrobisnis, busana muslim dan hijab, kesehatan, masakan
2. Produk lain: digital, animasi, boardgame, merchandise, film
3. Promosi perguruan tinggi (untuk menjaring mahasiswa dan pengajar dari Malaysia dan negara lain).
4. Seni budaya, kuliner, pariwisata, dll

## **Target**

- Penjualan Copyrights: Rights yang diminati dan terjual
- Penjualan Produk (Fisik)
- Penjualan dan Promosi IIBF
- Koneksi Internasional

Saat ini KLIBF merupakan ajang pameran buku internasional terbesar untuk wilayah ASEAN yang diikuti perwakilan penerbit-penerbit internasional dari Eropa, Amerika, Jepang, dll. Kehadiran Indonesia sebagai Negara Tamu diharapkan bisa meningkatkan koneksi internasional penerbit Indonesia.

- Program Seni Budaya
- Pengunjung (10% dari target pengunjung KLIBF) dan Publikasi di media Indonesia dan Malaysia.

## **Strategi**

- Penjualan Copyrights
  - Menginformasikan buku-buku terbaru dan buku-buku unggulan Indonesia kepada penerbit Malaysia dan menawarkan copyrights-nya.
  - Mengadakan business matchmaking dengan penerbit, literary agent, produser film, produser program TV
- Penjualan Produk (Fisik)
  - Mendata buku dan unggulan yang sesuai dengan pasar Malaysia
  - Berkoordinasi dengan penerbit Malaysia yang sudah membeli copyrights buku-buku Indonesia untuk promosi bersama
  - Mengadakan program Pre-Order buku dan produk Indonesia bekerja sama dengan re-seller buku dan produk Indonesia di Malaysia
  - Mengadakan business matchmaking dengan distributor, toko buku, re-seller, perpustakaan, jaringan bioskop atau gedung pertunjukan.
  - Peluncuran buku dan produk, Jumpa Penulis dan Creator, Book Signing.
- Program Seni Budaya
  - Pertunjukan seni budaya di acara Opening Ceremony, Gala Dinner, dan acara khusus lainnya
  - Festival (Demo) Seni Budaya di Paviliun Indonesia
  - Pemutaran film dan nonton bareng film Indonesia (jika memungkinkan).

## **Rancangan Acara**

- Festival Penulis dan Literasi Indonesia: Peluncuran/Diskusi Buku, Meet and Greet, Reading, Musikalisasi Puisi, Orasi
- Ceremony: Opening Ceremony, Indonesian Reception Dinner
- Boardgames Festival
- Business Matchmaking dengan penerbit, distributor, re-seller, dll
- Festival Seni Budaya, Kopi, Film

## **Ketentuan untuk Co-Exhibitor**

1. Merupakan perwakilan penerbit atau produser atau perguruan tinggi yang berpartisipasi dengan fokus pada penjualan hak cipta (IP), kerja sama bisnis dan promosi.
2. Bersedia hadir di KLIBF minimal selama 4 hari pertama.
3. Memiliki karya atau produk yang cocok untuk pasar Malaysia dan pasar internasional lainnya.
4. Menanggung biaya lain di luar biaya sewa stan.

5. Pendaftaran untuk menjadi co-exhibitor dengan cara mengisi formulir pendaftaran (terlampir) dan mengirimkan formulir pendaftaran yang sudah dilengkapi ke panitia melalui email [klibf@ikapi.org](mailto:klibf@ikapi.org) selambat-lambatnya tanggal 20 Maret 2018.

#### **Mekanisme Penjualan Produk Secara Fisik**

1. Penjualan produk secara fisik dikelola oleh IKAPI.
2. Untuk beberapa produk akan diadakan program Pre-Order.
3. Diskon dari penerbit/produsen 30% dengan sistem konsinyasi.
4. Harga jual produk ditentukan oleh IKAPI.
5. Biaya pengiriman ditanggung oleh IKAPI.

#### **Ketentuan Produk untuk Penjualan Secara Fisik**

1. Produk yang akan dijual secara fisik: buku, boardgames, merchandise, CD Film/Animasi.
2. Penerbit atau produsen mengirimkan daftar produk yang dilengkapi dengan informasi ringkas (sinopsis) dan harga jual untuk dikurasi melalui email ke [klibf@ikapi.org](mailto:klibf@ikapi.org) paling lambat tanggal 10 Maret 2018.
3. IKAPI akan melakukan pesanan atas produk yang lolos kurasi kepada penerbit atau produsen tanggal 13-15 Maret 2018.
4. Penerbit atau produsen mengirimkan produk sesuai pesanan paling lambat tanggal 20 Maret 2018 ke alamat kantor IKAPI, Jl. Kalipasir No. 32, Cikini, Jakarta 10330

#### **Ketentuan untuk Penyelenggaraan Acara**

1. Penyelenggara adalah penerbit, produsen, pelaku kreatif, perguruan tinggi, pegiat seni budaya terkait produk kreatif terkait,
2. Merupakan penerbit, produsen, perguruan tinggi, pelaku kreatif dan pelaku seni yang relevan dengan produk dan program yang akan ditampilkan dalam program Indonesia sebagai Negara Tamu KLIBF 2018.
3. Menanggung biaya lain di luar biaya pemakaian fasilitas standar yang ada di panggung utama atau Paviliun Indonesia.
4. Panitia berhak mengatur dan menentukan jadwal untuk setiap pengisi acara.
5. Pendaftaran untuk menjadi pengisi acara dengan cara mengisi formulir pendaftaran (terlampir) dan mengirimkan formulir pendaftaran yang sudah dilengkapi ke panitia melalui email [klibf@ikapi.org](mailto:klibf@ikapi.org) selambat-lambatnya tanggal 20 Maret 2018.

#### **Narahubung**

1. Dian Andiani: 0812 86494677
2. Melvi: 0813 11058958

**Lampiran 2**

**Formulir Pendaftaran Co-Exhibitor  
Indonesia Sebagai Negara Tamu KLIFB 2018**

Nama Penerbit/Perusahaan : .....

Alamat : .....

.....

.....

**Narahubung**

Nama : .....

No. HP : .....

Alamat Email : .....

Jenis Produk : .....

**Lampiran 3**

**Formulir Penyelenggara/Pengisi Acara  
Indonesia Sebagai Negara Tamu KLIFB 2018**

Nama : .....

Nama Penerbit/Lembaga : .....

Alamat : .....

.....

.....

No. HP : .....

Alamat Email : .....

Nama Acara : .....

Pelaksanaan : hari ..... tgl ..... waktu: .....s/d.....

Narasumber : .....

Fasilitas/Perlengkapan yang Diperlukan:.....